



中华人民共和国国家标准

GB/T 45403—2025

数字化供应链 成熟度模型

Digital supply chain—Maturity model

2025-03-28 发布

2025-07-01 实施

国家市场监督管理总局
国家标准化管理委员会 发布

目 次

前言	III
引言	IV
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 缩略语	1
5 数字化供应链成熟度模型构建原则	1
5.1 科学性	1
5.2 实效性	1
5.3 融合性	2
5.4 前瞻性	2
6 数字化供应链成熟度模型构成	2
6.1 概述	2
6.2 数字化供应链成熟度的评价域与评价子域	3
6.3 数字化供应链成熟度等级	3
7 数字化供应链成熟度要求	4
7.1 供应链体系设计 (D1)	4
7.2 供应链平台赋能 (D2)	6
7.3 供应链业务运营 (D3)	8
7.4 供应链效能效益 (D4)	9
参考文献	12

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由中华人民共和国工业和信息化部提出。

本文件由全国信息化和工业化融合管理标准化技术委员会（SAC/TC 573）归口。

本文件起草单位：国家工业信息安全发展研究中心、中国信息通信研究院、泰尔认证中心有限公司、北京赛昇科技有限公司、广州赛宝认证中心服务有限公司、建筑材料工业信息中心、中国轻工业企业管理协会、中国纺织工业联合会、中国质量认证中心、上海质量管理科学研究院、山东省信息技术产业发展研究院、北京军友诚信检测认证有限公司、华为技术有限公司、美的集团股份有限公司、中兴通讯股份有限公司、卡奥斯数字科技（上海）有限公司、用友网络科技股份有限公司、清华大学、内蒙古工业大学、昆仑数智科技有限责任公司、北京滴普科技有限公司、国家能源集团物资有限公司、广东电网有限责任公司广州供电局、工业云制造（四川）创新中心有限公司、贵州茅台酒股份有限公司、东阿阿胶股份有限公司、无限极（中国）有限公司、新疆汇鼎物流有限公司、中铁物资集团有限公司、盘古云链（天津）数字科技有限公司、武汉华工赛百数据系统有限公司、华工科技产业股份有限公司、国家电网有限公司、中国南方电网有限责任公司、中国电力企业联合会科技服务中心有限责任公司、国网物资有限公司、国网陕西省电力有限公司、东莞市傲雷移动照明设备有限公司、大连胜光科技发展有限公司、数字广东网络建设有限公司、诚通数字科技有限责任公司、深圳市明心数智科技有限公司、珠海趣印科技有限公司、天津渤化化工发展有限公司、东方电气集团东方汽轮机有限公司、郑州镲颖信息科技有限公司、河南许继仪表有限公司、企家有道网络技术北京有限公司、完美（广东）日用品有限公司、深圳市携客互联科技有限公司、上海卓昕瑞供应链管理有限公司、中国核工业集团有限公司、中国航发沈阳发动机研究所、广东美的厨房电器制造有限公司、安徽古井贡酒股份有限公司、泸州老窖股份有限公司、福建金塑宝科技有限公司、杭州观远数据有限公司、新奥集团股份有限公司、国能铁路装备有限责任公司、北京中鼎昊硕科技有限责任公司。

本文件主要起草人：窦克勤、李君、凌大兵、刘洁、刘小茵、宋昱光、徐顺怡、王宏源、王金德、柳明军、宋晓波、王文博、程卫华、江源、郭和生、田洁、王志林、陈伟、杨宝刚、李平、郑燕、李清、刘俊华、鲁陈立、焦铸金、付朋霞、赵杰辉、王莲、郭小林、卢有飞、陈酌灼、苏东、刘永亮、王莉、刘华锋、段海霞、刘耀军、陈耀春、王辉、易钢、杨肖、夏勇、许沛丰、葛曲、韩文德、刘昕、王鹏、陈章俊、陈亮亮、杨雪、谭峻峰、王波、靳晓强、林宏峥、王笑楠、曾伟祥、郭晋鹏、李育峰、李艳、王建军、刘波涛、高林贤、常兴龙、邱承海、张剑峰、孟德志、刘萍、潘若痴、周俊琪、周庆伍、苏王辉、袁存哲、张进、贾昊楠、惠舒清、王霞、严健。

引 言

未来的市场竞争不仅是个体企业间的竞争，更是产业链、供应链间的竞争。伴随着新一代信息技术与产业深度融合，供应链加速向数字化转型，发生了从底层逻辑直至顶层架构的全方位、系统性变革，其体系结构由“链状”向“网状”演进，战略目标由经济效益增长向供应链整体价值创造转变，驱动方式由业务驱动向数据驱动变革，技术手段由单一企业的供应链管理系统向跨企业的一体化数字化平台升级，数字化供应链的全新形态应运而生。企业设计、建设、管理数字化供应链一般遵循现状评价、差距分析、战略制定、行动方案确立、运行实施和持续优化的通用流程。然而，在具体过程中也面临建设目标不清晰，实施方案缺乏路径指引、水平判别准则缺失，总体效能难以量化评价等问题，严重制约了企业推进供应链数字化转型升级的步伐。

本文件的制定，能有效引导企业以成熟度评价为手段，锁定痛点问题、抓准发展重点，打造高效、柔性、可控的数字化供应链体系，也能为有关研究机构开展数字化供应链相关研究提供参考，对于促进产业数字化转型升级具有重要意义。

数字化供应链 成熟度模型

1 范围

本文件确立了数字化供应链成熟度模型的构建原则，规定了数字化供应链成熟度模型的构成、成熟度等级、评价域和评价子域以及数字化供应链成熟度要求。

本文件适用于企业进行数字化供应链的成熟度评价、体系设计、能力建设和改善提升，并为开展数字化供应链理论研究、咨询服务和解决方案开发的科研院所、第三方服务商等提供参考。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 23050 信息化和工业化融合管理体系 供应链数字化管理指南

3 术语和定义

GB/T 23050 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

数字化供应链 **digital supply chain**

数字化环境下，以客户（消费者）为中心、以价值创造为导向、以数据为驱动、以平台为依托，实现供应商、制造商、服务商、经销商以及客户（消费者）等供应链合作主体多线连接，数据、物料、资金等高效协同、柔性配置的供应链全新形态。

4 缩略语

下列缩略语适用于本文件。

CRM：客户关系管理（Customer Relationship Management）

ERP：企业资源计划（Enterprise Resource Planning）

SRM：供应商关系管理（Supplier Relationship Management）

WMS：仓库管理系统（Warehouse Management System）

5 数字化供应链成熟度模型构建原则

5.1 科学性

对企业数字化供应链关键能力特征和运营水平进行精准描述、客观评价，以有效支持数字化供应链水平与能力的评价、分析、诊断和改进。

5.2 实效性

充分吸收当前供应链数字化转型的优秀成果和最佳实践，通过评价为企业指明数字化供应链实践方