

ICS 03.080.99  
A 20  
备案号:49505—2015



# 中华人民共和国国内贸易行业标准

SB/T 11096—2014

---

## 农产品批发市场信用评价规范

Credit evaluation norms for wholesale market of agricultural products

2014-07-30 发布

2015-03-01 实施

---

中华人民共和国商务部 发布

## 前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由全国农产品购销标准化技术委员会(SAC/TC 517)提出并归口。

本标准起草单位:全国城市农贸中心联合会、红星实业集团有限公司、江苏淮海蔬菜批发交易市场有限公司、中国标准化研究院食品与农业标准研究所。

本标准主要起草人:秦语、张敏、马增俊、赵晶、张振燕、纳绍平、胡明亮、王晓燕、侯仰标、席兴军。

# 农产品批发市场信用评价规范

## 1 范围

本标准规定了农产品批发市场信用评价规范的术语和定义、信用评价内容、信用等级与表示方法、信用评价流程、信用评价报告的撰写以及信用评价数据、信息的建档及保密。

本标准适用于对各类农产品批发市场的信用评价活动。

## 2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 22116 企业信用等级表示方法

## 3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

### 3.1

**信用评价 credit evaluation**

对评价对象遵纪守法、履行社会责任、经济偿还意愿和能力等的综合评价。

### 3.2

**评价主体 evaluation subject**

符合相关要求、并由国家相关主管单位认证许可的从事信用评价的信用中介组织或其他机构。

### 3.3

**评价对象 evaluation object**

被评价的机构。本标准中指农产品批发市场。

## 4 农产品批发市场信用评价内容

### 4.1 评价内容

对农产品批发市场的信用评价应包括以下内容:

- 企业基本情况:包括农产品批发市场存续情况、经济实力、股东信息及经营范围、规模等情况。
- 企业经营管理能力:包括与农产品批发市场经营相关的环境条件、基础硬件设施设备条件、信息化建设情况、经营能力以及对市场的综合管理能力等。
- 企业财务状况:包括农产品批发市场资金借贷、债券债务、企业损益情况、现金流量、资产运营能力等。
- 企业社会责任:包括农产品批发市场从业人员工资水平及发放情况、员工劳动福利与社会保障、纳税情况、遵纪守法行为、物价情况等。
- 企业发展潜力:包括农产品批发市场的行业发展政策与发展规划、行业地位、技术创新等。
- 农产品或市场服务:包括农产品批发市场产品结构、产品质量评价、服务质量、售后管理等。