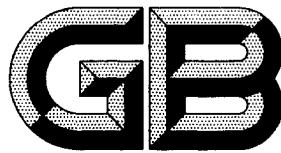


ICS 77.040.99  
H 10



# 中华人民共和国国家标准

GB/T 17433—1998

## 冶金产品化学分析基础术语

**Foundation terms for chemical analysis of  
metallurgical products**

1998-07-15发布

1999-02-01实施

国家质量技术监督局发布

## 目 次

前言 .....	I
1 范围 .....	1
2 引用标准 .....	1
3 术语 .....	1
3.1 一般 .....	1
3.2 分析方法 .....	3
3.2.1 按目的任务 .....	3
3.2.2 按原理 .....	3
3.2.3 按试料量 .....	6
3.2.4 按被测组分在试样中的质量分数 .....	6
3.2.5 按要求 .....	6
3.3 试样 .....	7
3.3.1 取样、制样 .....	7
3.3.2 试样 .....	7
3.4 试剂 .....	7
3.4.1 标准物质 .....	7
3.4.2 指示剂 .....	8
3.4.3 一般试剂 .....	8
3.5 装置、仪器及器具 .....	9
3.5.1 一般装置 .....	9
3.5.2 仪器 .....	10
3.5.3 天平 .....	12
3.5.4 器具 .....	12
3.6 操作 .....	15
3.7 现象、特性、反应及生成物 .....	17
3.7.1 现象 .....	17
3.7.2 特性 .....	18
3.7.3 反应 .....	19
3.7.4 生成物 .....	19
3.8 数据处理 .....	20
汉语拼音索引 .....	22
英文索引 .....	27

## 前　　言

本标准属基础标准,规定了冶金产品化学分析方法标准中的基础术语。在制定、修订冶金产品化学分析方法标准时所涉及的术语,可以此作为依据。

本标准中术语“物质的量”、“摩尔”、“物质的量浓度”和“摩尔质量”分别引用 GB 3102.8—93 中 8-3、8-3.a、8-13 和 8-5。

本标准由中国有色金属工业总公司提出。

本标准由北京有色金属研究总院负责起草。

本标准由北京有色金属研究总院和中国有色金属工业总公司标准计量研究所共同起草。

本标准主要起草人:张文、刘英、臧慕文、罗建平。

本标准首次发布。

# 中华人民共和国国家标准

## 冶金产品化学分析基础术语

GB/T 17433—1998

Foundation terms for chemical analysis of  
metallurgical products

### 1 范围

本标准规定了冶金产品化学分析基础性术语共计 314 条。

本标准适用于编写国家标准、行业标准、企业标准。编写技术文件、书刊以及学术交流和技术业务交往中亦应参照使用。

### 2 引用标准

下列标准所包含的条文,通过在本标准中引用而构成为本标准的条文。本标准出版时,所示版本均为有效。所有标准都会被修订,使用本标准的各方应探讨使用下列标准最新版本的可能性。

GB 1.4—88 标准化工作导则 化学分析方法标准编写规定

GB 1467—78 冶金产品化学分析方法标准的总则及一般规定

GB 3102.8—93 物理化学和分子物理学的量和单位

### 3 术语

#### 3.1 一般

##### 3.1.1 化学分析 chemical analysis

以化学、物理或物理化学方法确定物质的化学成分、状态、价态的技术。

##### 3.1.2 测定 determination

通过实验获得某一物质的物理或化学特征信息的全部操作。

##### 3.1.3 测定范围 range of determination

在一定允许差下,某一分析方法的测定上限至测定下限的范围。

##### 3.1.4 测定上限 maximum limit of determination

在一定允许差下,某一分析方法实际可测定到的某组分的最大量或浓度。

##### 3.1.5 测定下限 minimum limit of determination

在一定允许差下,某一分析方法实际可测定到的某组分的最小量或浓度。

##### 3.1.6 质量分数 mass ratio

物质(组分)的质量与混合物(试样)的质量之比。

##### 3.1.7 灵敏度 sensitivity

某一分析方法或反应鉴定或测定某组分,其测量值随被测组分的量或浓度的变化量。

##### 3.1.8 信噪比 signal-noise ratio

信号与噪音的比值。

##### 3.1.9 空白试验 blank test