

ICS 165.60
X 85
备案号:46588—2014

YC

中华人民共和国烟草行业标准

YC/T 503—2014

烟草商业企业标准化建设指南

Guide for standardization of tobacco commercial enterprise

2014-07-23 发布

2014-08-15 实施

国家烟草专卖局 发布

目 次

前言	I
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 烟草商业企业标准化建设的主要内容	2
5 确立和制定烟草商业企业标准化方针、目标、规划与计划	2
5.1 烟草商业企业标准化方针	2
5.2 烟草商业企业标准化目标	2
5.3 规划与计划	2
6 建立配套的企业标准化组织机构	3
6.1 企业标准化组织机构	3
6.2 职责	3
7 建立和完善企业标准体系	5
7.1 企业标准体系建立的基本原则	5
7.2 企业标准体系的策划要求	5
7.3 企业标准体系的建立方法	5
8 建立企业标准化管理标准或制度性文件	6
8.1 基础性管理标准或制度性文件	6
8.2 标准实施的管理标准或制度性文件	6
8.3 标准实施情况监督检查的管理标准或制度性文件	7
8.4 建立标准体系和标准化工作的评价与持续改进制度	7
9 建立标准化工作所需的措施保障	8
9.1 宣贯、培训保障	8
9.2 资源保障	9
9.3 信息化保障	9
附录 A (资料性附录) ××市局(公司)卷烟营销模块标准体系建立的工作路径及配套标准示例	10
附录 B (资料性附录) ××市局(公司)物流配送模块标准体系建立的工作路径及配套标准示例	19
附录 C (资料性附录) ××市局专卖管理模块标准体系建立的工作路径及配套标准示例	27
附录 D (资料性附录) ××市局(公司)标准实施管理办法示例	40
附录 E (资料性附录) ××市局(公司)标准监督检查管理办法示例	42

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由国家烟草专卖局提出。

本标准由全国烟草标准化技术委员会企业分技术委员会(SAC/TC 144/SC 4)归口。

本标准起草单位:中国烟草标准化研究中心,中国卷烟销售公司,武汉、绍兴、常州、南充、济南、福州、长沙、佛山市烟草专卖局(公司),中国烟草总公司职工进修学院,湖北、湖南、浙江、江苏、四川、广东、山东、安徽省烟草专卖局(公司),北京、重庆市烟草专卖局(公司),内江、马鞍山市烟草专卖局(公司)。

本标准主要起草人:范黎、李健、马明、郭靖、罗登山、杨国涛、史广礼、潘昵琥、吴金鹏、钟智、高萍、杨静、余洁、朱容海、李剑、蒋理、肖春峰、胡红春、张勍、李栋、王森芳、邹瑾、林必忠、李邦瑞、刘婷、陈金慧、邵卫兵、邓凤、卢琨、张秀峰、祖秉桥、吴震、吕永华、岳雪梅、王新胜、刘传峰、王晓娟、苗芊、沈鹏、胡刚、朱晓伟、刘伟、岑伟光、杨雪峰、江峰、林飞、郝建、李青诚、曹杰、董茂生、张家韬、范聪。

烟草商业企业标准化建设指南

1 范围

本标准规定了烟草商业企业标准化建设的主要内容。包括企业标准化方针、目标、规划与计划的确立和制定,企业标准化组织机构的建立,企业标准体系建立和完善,企业标准化管理标准或制度文件的建立,企业标准化工作的保障措施。

本标准适用于地市级烟草商业企业标准化建设,省级烟草商业企业亦可参照执行。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

- GB/T 13017—2008 企业标准体系表编制指南
- GB/T 15496—2003 企业标准体系 要求
- GB/T 15497—2003 企业标准体系 技术标准体系
- GB/T 15498—2003 企业标准体系 管理标准和工作标准体系
- YC/T 479—2013 烟草商业企业标准体系 构成与要求

3 术语和定义

GB/T 13017、GB/T 15496 界定的术语和定义适用于本文件。为了便于使用,以下重复列出了GB/T 13017、GB/T 15496 中的某些术语和定义。

3.1

标准化 **standardization**

为在一定的范围内获得最佳秩序,对现实问题或潜在问题制定共同适用和重复使用的条款的活动。

注1:上述活动主要包括编制、发布和实施标准的过程。

注2:标准化的主要作用在于为了其预期目的改进产品、过程和服务的适用性,防止技术壁垒,并便于技术合作。

[GB/T 15496—2003,定义 3.2]

3.2

企业标准化 **enterprise standardization**

在企业生产、经营、管理范围内获得最佳秩序,对实际的或潜在的问题制定共同的和重复使用的规则的活动。

注1:上述活动尤其要包括建立和实施企业标准体系,制定、发布企业标准和贯彻实施各级标准的过程。

注2:标准化的显著好处是改进产品、过程和服务的适用性,使企业获得最大成功。

[GB/T 15496—2003,定义 3.3]

3.3

企业标准体系 **enterprise standard system**

企业内的标准按其内在联系形成的科学的有机整体。

[GB/T 15496—2003,定义 3.4]