



中华人民共和国国家标准

GB/T 39102—2020

定制消费品设计与生产质量控制指南

Guidelines for design and manufacture quality control of customized consumer products

2020-10-21 发布

2020-10-21 实施

国家市场监督管理总局
国家标准化管理委员会 发布

目 次

前言	III
引言	IV
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 通用原则	1
5 需求确定	2
6 设计	3
7 原辅料管控	4
8 生产制造	5
9 交付前检查	8
10 包装、运输及交付	8
参考文献	9

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由全国消费品安全标准化技术委员会(SAC/TC 508)提出并归口。

本标准起草单位:深圳市标准技术研究院、青岛海尔工业智能研究院有限公司、中国标准化研究院、佛山市顺德区质量技术监督标准与编码所、广东省东莞市质量技术监督标准与编码所、九牧厨卫股份有限公司、泉州鲤城昀立防护设备有限公司、北京质信标准咨询服务有限公司、汉能移动能源控股集团有限公司、蒙娜丽莎集团股份有限公司、贵州茅台酒股份有限公司、泸州老窖股份有限公司、安徽迎驾贡酒股份有限公司、广东新元素板业有限公司、深圳市威仕度服装有限公司、佛山市三水恒利达针织有限公司、金研(深圳)贵金属实业有限公司。

本标准主要起草人:杨舸、张维杰、刘霞、侯军霞、陈灿林、林晓伟、郭剑辉、郭剑川、郭振鹏、张旗康、万波、沈才洪、倪永培、贾剑、魏泓、李伟、王科、陈倩雯、王益群、任涛林、李春、刘玉平、王勇、刘璐、孙新涛、陈良权、萧礼标、闻万梁、张宿义、项兴本、陈维维。

引 言

定制消费品要按照消费者个性化需求进行定制化的设计生产。消费者的个性化需求差异性大,企业宜明确设计和生产过程中的质量控制要求,对定制需求确定、设计、原辅料管控、交付前检查和交付各个环节中涉及的质量问题进行管控,降低因产品质量引起的风险。

本标准是定制消费品质量管理领域的通用标准,可为制定相关标准提供技术支撑。

近年来,伴随着我国质量工作的深入开展和“以质取胜、标准引领、品牌发展”战略的贯彻实施,定制消费品生产经营者质量意识增强、质量管理水平稳步增长,消费品质量呈逐年递增态势,但也渐渐呈现出无法考虑消费升级需求的趋势,导致市场供给与市场需求出现偏差。因此急需进一步提升定制消费品供给质量、改善供给结构,加强消费品供给对需求变化的适应性和灵活性,提高消费者定制满意度,考虑供给侧结构性改革及国内居民生活消费升级的要求。

定制消费品设计与生产质量控制指南

1 范围

本标准提供了定制消费品设计与生产中的通用原则、需求确定、设计、原辅料管控、生产制造、交付前检查、包装、运输及交付过程的质量控制指导。

本标准适用于定制消费品在设计与生产阶段的质量控制。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 25321—2010 消费品安全制造管理指南

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

消费者 consumer

为生活消费需要而购买或使用财产、产品或服务的个人。

[GB/T 34400—2017,定义 2.1]

3.2

消费品 consumer product

为了但不限于个人使用而设计、生产的产品,包括产品的组件、零部件、配件、包装和使用说明。

[GB/T 36431—2018,定义 3.1]

3.3

定制消费品 customized consumer products

考虑消费者个性化需求的消费品。

4 通用原则

4.1 设计阶段质量控制

定制消费品设计阶段的质量控制宜考虑以下因素:

- a) 进行设计阶段的质量策划;
- b) 设计的输入、输出与消费者的需求相匹配;
- c) 在设计阶段以模拟或制作样品方式进行设计分析;
- d) 配置设计、变型设计与设计变更进行设计评审与确认;
- e) 在设计阶段进行样品的检验及鉴定;
- f) 设计的输出考虑后续生产的要求;
- g) 设计的输出与消费者进行确认。